

Il crowdfunding per pubblicare un libro

La scommessa dello scrittore Romano Focchi: «Servono 200 prenotazioni, sono già a 157»



Lo scrittore pavese Romano Focchi

Vuole pubblicare, in distribuzione nazionale, un libro di racconti. Per tale motivo, il giornalista e scrittore pavese Romano Focchi ha deciso di dare il via a una campagna di raccolta fondi online, in collaborazione con la casa editrice Bookabook. «Bookabook - chiarisce Romano Focchi - mi ha fatto firmare un contratto per il quale, se riesco a ottenere sul web almeno 200 prenotazioni delle prevendite del volume, me lo stamperà, portandolo nelle librerie d'Italia attraverso il canale di Messaggerie Libri. Il crowdfunding è iniziato il 27 marzo scorso e per ora sono arrivati a 157 volumi prenotati. Mi rimangono da-

vanti 80 giorni di campagna, quindi adesso la prospettiva è addirittura di superarle, queste 200 copie. Sono ottimista». Il titolo del libro è "Racconti da un mondo offeso" (prezzo: 10 euro in versione cartacea, 5 euro in ebook). Il filo conduttore delle diverse narrazioni è la problematica, il disagio sociale che nasce dalla violenza insita nella natura dell'uomo. Un racconto è ambientato negli anni del nazismo, un altro descrive la guerra in Iraq e l'amicizia tra un soldato americano e un bambino musulmano. Si affronta il tema dei migranti ammassati nei barconi per raggiungere o la salvezza o la morte; si parla della strage di piazza Tienanmen, av-

venuta nel 1989 in Cina. In ultimo, l'autore si concede l'elaborazione di una fiaba che ha come protagoniste mosche e insetti, e che non è altro che una parodia del mondo umano contemporaneo. «Le trame sono originali - commenta Focchi - i fatti storici non vengono riportati in modo tradizionale ma in maniera da stupire il lettore. Naturalmente, se questo lavoro raggiunge l'obiettivo di entrare nel catalogo della casa editrice Bookabook, allora poi verrà sottoposto a un severo processo di editing. Incrocio le dita che possa avvenire: ritengo che i suoi contenuti abbiano le potenzialità di far riflettere un pubblico di ogni età». (g. cur.)